

## Personen Detail Seite

# Prof. Dr. rer. pol. Ute Rohbock

Raum: D311  
Badstraße 24  
77652 Offenburg

<http://www.ute-rohbock.de>

Medienmarketing,  
Medienforschung,  
Innovationsmanagement: think  
new

☎ 0781 205-135

✉ [ute.rohbock@hs-offenburg.de](mailto:ute.rohbock@hs-offenburg.de)

### Funktion

- Fakultät Medien und Informationswesen (M+I), Dekan\*in
- Fakultät Medien und Informationswesen (M+I), Professor\*in
- Institut für Angewandte Forschung, Mitglieder IAF

### Lehrveranstaltungen (aktuelles und vorhergehendes Semester)

- Bachelor Thesis, M+I304
- Innovations-Management, M+I527
- Labor Medienforschung, M+I204
- Labor Think New, M+I724
- Labor Usability, M+I231
- Markt- & Werbepsychologie, M+I205
- Medienmarketing, M+I118
- Präsentation & Verteidigung, M+I305
- Projektarbeit, M+I303
- Think New, M+I707

## Aufgaben

Medienmarketing,  
Medienforschung,  
Innovationsmanagement: think  
new

## Publikationen

### Bücher und Buchbeiträge

Rohbock, U./Speck, F.  
(2018): Social Media im  
Marketing-Mix der  
Versicherungsbranche, in:  
Zerres, C. (Hrsg.):  
Handbuch Marketing-  
Methodik II:  
Implementierung,  
Controlling und Recht, 2.  
Aufl., London 2018, S. 141-  
175

Rohbock, U./Speck,  
F./Jagoda, M. (2014): Social  
Media im Marketing-Mix  
der  
Versicherungsbranche, in:  
Zerres, C./Zerres M.  
(Hrsg.): Methoden einer  
Marketing-Planung,  
Marketing-Methodik II,  
London 2014, S. 213-245

Rohbock, U./Birringer, T.  
(2013): Vom Leitbild zum  
Innovationsmanagement:  
Gestaltungskonzept für  
das  
Innovationsmanagement  
in kleinen und mittleren  
Betrieben, in Breyer-  
Mayländer, T. (Hrsg.):  
Clustermanagement und  
Entwicklungsperspektiven  
der kreativen Industrie:  
Analyse und  
Standortbestimmung mit  
exemplarischer  
Beschreibung der  
trinationalen  
Metropolregion

Oberrhein, Baden-Baden  
2013, S. 145-157

Rohbock, U./Jagoda,  
M./Overink, J. (2012):  
Eyetracking in the  
innovation process of an  
user interface - Usability-  
testing for product  
optimization, in IAF (Hrsg.):  
Beiträge aus Forschung  
und Technik 2012,  
Offenburg 2012, S. 91-92

Rohbock, U./Jagoda, M.  
(2011): New aspects of  
using eyetracking in  
education of optics and  
photonics, in: Proceedings  
of SPIE Volume: 8065,  
Strasbourg 2011, abrufbar  
unter:  
[http://spie.org/x648.html?  
product\\_id=887321](http://spie.org/x648.html?product_id=887321)

Rohbock, U./Jagoda,  
M./Eberhard, L. (2011):  
Usabilityuntersuchung  
mittels Eyetracking zur  
Steigerung der  
Conversion-rate, in IAF  
(Hrsg.): Beiträge aus  
Forschung und Technik  
2011, Offenburg 2011, S.  
108-111

Rohbock, U./Jagoda,  
M./Eberhard, L. (2010):  
Eye-Tracking Study of an  
Online Shop Environment  
(Burda Direct Interactive),  
in IAF (Hrsg.): Beiträge aus  
Forschung und Technik  
2010, Offenburg 2010, S.  
106-109

Rohbock, U./Jagoda, M.  
(2010):  
Kommunikationspolitik im  
Versicherungssektor, in:  
Zerres, M./Reich, M.

<https://iaf.hs-offenburg.de/nc/personen-detail-seite/lsf/292/6/1693/>  
25 Jun 2019 11:33:55

(Hrsg.): Handbuch  
Versicherungsmarketing,  
Hamburg 2010, S. 397-409

Rohbock, U./Jagoda, M.  
(2009): Kreativität im  
Management, in: Werner,  
H./Lankau, R. (Hrsg.):  
Massenmedien und  
Kommunikation: Medien,  
Kreativität,  
Interdisziplinarität, Siegen  
2009, S. 136-144

Rohbock, U./Roloff, S.  
(2009): Tele 5, Eye-Tracking  
Research Project, in IAF  
(Hrsg.): Beiträge aus  
Forschung und Technik  
2009, Offenburg 2009, S.  
125-126

Rohbock, U./Christ,  
A./Roloff, S./Feißt, M.  
(2008): Eye-Tracking Study  
of Navigation Behaviour  
on Mobile Devices for  
mLearning, in IAF (Hrsg.):  
Beiträge aus Forschung  
und Technik 2008,  
Offenburg 2008, S. 120-  
123

Rohbock, U. (2006):  
Entwicklung eines  
adaptiven externen  
Kommunikationskonzeptes  
für die TFH Berlin, Berlin  
2006

Rohbock, U. (2006):  
Marketingmanagement  
kleiner und mittlerer  
Werbeagenturen: Eine  
vergleichende qualitative  
Analyse zur Identifikation  
Erfolg versprechender  
Gestaltungsoptionen aus  
Kunden- und  
Agentursicht, Dissertation  
Universität Hamburg,

<https://iaf.hs-offenburg.de/nc/personen-detail-seite/lst/292/6/1693/>  
25 Jun 2019 11:33:55

Hamburg 2006

Rohbock, U. (2005):  
Ansätze zum Management  
von Dienstleistungen, in:  
Möbus, M./Götte, S.  
(Hrsg.):  
Marketingmanagement  
für Entrepreneure,  
Hamburg 2005, S. 75-86