

## Forschungsfelder

### NEUE WEGE GEHEN

Die wissenschaftliche Stärke der Hochschule Offenburg sind Forschungsfragen, die aus anwendungsnahen Problemstellungen resultieren. So entstehen Know-how und neue Technologieansätze sowohl produktnah in Zusammenarbeit mit (inter-)nationalen Unternehmen als auch mit besonderer wissenschaftlicher Tiefe in den kooperativen Promotionen mit Universitäten im In- und Ausland.

War Forschung an der Hochschule vor zwanzig Jahren noch eher die Ausnahme, so forschen heute mehr als 70 Professoren, weit über 80 wissenschaftliche Mitarbeiter und aktuell über 35 Doktoranden/-innen an der Hochschule Offenburg. Insbesondere kleinere und mittlere regionale Unternehmen (KMUs), die nicht über ausreichende Forschungskapazitäten verfügen, nutzen diese wissenschaftliche Zusammenarbeit.

**Gerne stellen wir Ihnen unsere Forschungsaktivitäten vor:  
Klicken Sie bitte unten auf den Themenbereich, der Sie interessiert.**

Danach können Sie gerne weiter nach Fachgebiet, Fakultät und/oder Projektleitung/Professor die Auswahl eingrenzen.

Bitte beachten Sie dabei, dass Ihnen auf dieser Seite nur Projekte angezeigt werden, an denen Sie die entsprechenden Leserechte besitzen. Zudem werden nur die Projekte angezeigt, die seit dem 9. April 2014 eingeworben wurden.

## Suche

Forschungslandkarte	Wirtschaft, Handel & Logistik
Forschungsgebiet	Alle
Fakultät	Alle B+W E+I M+I M+V Raimann Holzoptimierung GmbH & Co. KG, Freiburg Zentrum für Physik
Institut	Alle ACI IfTI INES IUAS ivESK NaSiO POI
Projektleitung	Alle Köbler, Jürgen, Prof. Dr. Müller, Andrea, Prof. Dr. Najderek, Anne, Prof. Dr.
Einschränken auf	<input checked="" type="radio"/> Alle <input type="radio"/> Aktive <input type="radio"/> Inaktive

**Nach Projekten suchen**

## Suchergebnisse

1

Titel	Kurzname	Jahr der Einwerbung	Projektleitung
Bedarfsgerechte Hochschulsteuerung auf Basis eines kaufmännischen Rechnungswesens (HRW)	Hochschulsteuerung	2015	Najderek, Anne, Prof. Dr.
EmotionShop 3D - Entwicklung eines Messwagens zur Erfassung des emotionalen und physischen Verhaltens von Personen in virtuellen und realen Umgebungen einschließlich korrelierenden neuen Bewertungsmethoden	EmotionShop 3D	2014	Müller, Andrea, Prof. Dr.
Seminar Fabrikplanung (Modul 7 - Lean Managerlehrgang)	Seminar Fabrikplanung	2015	Köbler, Jürgen, Prof. Dr.